

Astuces pour améliorer la marge...générer du trafic et fidéliser !

Dirigeants, responsables magasins :

Le principal indicateur est le Chiffre d'Affaires et c'est celui qui est mis en avant, avec des affichages et objectivations pour motiver et stimuler.

-> Mais ce qui fait vivre le magasin c'est la marge. Or on la constate, on ne la pilote pas !

Il existe pourtant des leviers et astuces simples pour l'améliorer. Et ils influent également sur l'attractivité et la fidélisation !

Grâce à AstusMarge vous améliorez la marge, et pas seulement !!!

Des gains à tous niveaux ;

- > **Plus de stratégie commerciale**
- > **Plus de marge et de profits**
- > **Plus d'attractivité**
- > **Plus de fidélisation**
- > **Plus de dynamisme**

Objectif :

Former toutes les personnes qui gèrent des univers produits à des outils simples et faciles à mettre en œuvre, pour améliorer la marge, attirer et fidéliser les clients.

Programme :

1/ La promesse client :

- . Le TRIANGLE de la promesse client
- . L'offre consommateur
- > **Astuce pour cibler et attirer le consommateur**

2/ Les gammes produits :

- . Les différentes gammes
- . Avantages et inconvénients
- > **Astuce pour améliorer la marge rayon**

3/ La dynamique commerciale :

- . Générer et amplifier le trafic
- . Animer et dynamiser ses univers
- > **Astuce pour augmenter les marges commerciales**

Moyens :

Un concept pragmatique et efficace :

1/ Formation à distance en 3 heures ;

- . Support convivial et accessible à tous
- . Format adapté pour apprendre et assimiler avec aisance

2/ Support-simulateur exclusif et interactif ;

- . Permet de mieux se projeter
- . Facilite et accélère la compréhension et l'assimilation

3/ Transmission d'expérience et conseils ;

- . Formateur unique, avec 30 ans de vécu terrain, responsable Business Unit
- . Exemples et préconisations concrètes

4/ Focalisation gains magasins et profits individuels ;

- . Contenu et outils à finalité marge et profits
- . Complète les connaissances et fait monter en compétences

Suivi :

- 1/ Quiz d'évaluation en fin de formation sur la compréhension et les acquis des participants
- 2/ Document de synthèse transmise aux participants après la session

Le Concept

AstusMarge est une formation à distance sur 3h00, indépendante mais très complémentaire aux formations **AstusAchat**.

Thème crucial

C'est la marge qui fait vivre le magasin, et chacun peut l'améliorer à son niveau.

Contenu factuel

Des astuces méconnues et extrêmement efficaces pour générer plus de marge.

Effets positifs

AstusMarge contribue également à l'attractivité et à la dynamique commerciale.

Ce module apporte des astuces simples, ludiques, aisément assimilables, faciles à mettre en pratique, et applicables dès la fin de la formation.

L'animation est vivante et dynamique, alternant mini-brainstorming, transmissions verbales, supports techniques et exemples concrets.

Destinée aux magasins, **AstusMarge** s'adresse à toute personne en responsabilité d'un compte d'exploitation, d'un univers ; directeurs, chefs de secteurs, chefs de rayons, gestionnaires, vendeurs-conseil,...

Avec **AstusMarge**, vous améliorez vos marges, mais également l'attractivité et la fidélisation !

Durée : 1 jour (3 heures)

Pré-requis : Non

Modalités : serveur internet

Version : N° 2, du 01/01/2026



Tous droits réservés, la reproduction même partielle du nom ou des contenus est strictement interdite. Sauf accord B.C COMSulting.